

NATHALIE FAVRE

Manager de transition

Responsable Marketing & Communication

Management relais · Temps partagé · Missions de transformation

Suisse romande & Rhône-Alpes · Disponible rapidement · Portage salarial

+41 76 450 26 96 · +33 6 26 69 83 88 · nathalie.favre@mclld-marketing.ch

mclld-marketing.ch · [Linkedin.com/company/mclld-marketing-communication-à-la-demande](https://www.linkedin.com/company/mclld-marketing-communication-à-la-demande)



25 ans de marketing et de communication pour des marques internationales et suisses (H&M, Parfums Givenchy - LVMH, Citroën, Migros, Nespresso) dont 10 ans en agence de communication/publicité.

Entrepreneuse avec la création en 2021 de OÜ La mode qu'on loue, e-commerce de location de vêtements.

J'interviens en **management relais** ou en **temps partagé** pour assurer la continuité d'une direction marketing, structurer une équipe ou piloter un projet de transformation, en stratégie comme en opérationnel, avec les équipes en place. Travaille en **français, anglais et allemand**.

28 ans

marketing & communication

+30 % / +38 %

de ventes sur 2 projets Migros

2 prix

de création + 1 nomination

Équipes

jusqu'à 10 personnes

MES INTERVENTIONS

Management relais

Remplacement d'un cadre marketing ou communication (congé, départ, recrutement en cours), sans rupture pour les équipes.

Lancement & croissance

Nouveaux produits, concepts ou canaux (e-commerce), campagnes 360° de soutien commercial.

Structuration & ROI marketing

Organisation du service, méthodes de travail, budget, reporting, planification commerciale.

Audit & digital

Audit de communication et plan d'action ; social media, SEO/GEO, ads, CRM.

Secteurs : retail & distribution, beauté, agroalimentaire, textile, automobile, énergie, immobilier, banque privée, ONG.

Environnements : groupes internationaux, grandes entreprises suisses, coopérative, PME familiales, startups, agences.

Expertises : marketing stratégique, brand management, marketing opérationnel, communication 360°, marketing digital (social, SEO/GEO, ads, CRM), e-commerce, gestion de projet, management d'équipe

MISSIONS DE TRANSITION — MCLD (2023/2024 ET DEPUIS 2026)

Nespresso – Nestlé Suisse SA · Media & Social Media Manager

2023–2024 · 6 mois

Management relais · remplacement d'un congé maternité

Mission : reprendre le pilotage médias et social media sans rupture pendant l'absence de la titulaire et assurer le transfert d'agence média dans le cadre d'un pitch international Nestlé

Actions :

- Finalisation du plan média et production de l'ensemble des assets média (affichage, digital, réseaux sociaux, radio) pour le lancement de Home Compostable, avec création d'un format d'affichage « Giant »
- Réalisation de la stratégie média des campagnes printemps / été, avec préparation des assets et pilotage de l'agence créative internationale (échanges en anglais)
- Pilotage du changement d'agence média en 2 mois : transfert des connaissances, mise en place des outils, reprise des dossiers et poursuite de la stratégie média
- Planification des posts organiques et des investissements publicitaires réseaux sociaux, en collaboration avec l'agence créative externe
- Mise en place d'un comité de pilotage du contenu organique avec les chefs de produits et de projets
- Création de campagnes publicitaires et de communication d'événements pour Nespresso Professional (BtoB), notamment pour Watches and Wonders

Apports :

Prise de poste très rapide grâce à la connaissance du media landscape suisse et du fonctionnement des agences média et créatives internationales. **Planification collaborative et proactive du calendrier éditorial** réseaux sociaux. **Gestion budgétaire à 7 chiffres. Rapidité d'exécution** issue de l'expérience en agence de communication sur des marques comparables.

La Plonge s'Adapte · Développement commercial

Mission de 20 heures · France

Startup française de la réutilisation de contenants (pour le monde du spectacle / festivals, l'alimentaire)

Mission : développement commercial auprès d'acteurs locaux de la gastronomie (traiteurs)

Actions : Définition de la stratégie de démarchage ; prise de contacts physique (visites) ou par e-mailing et téléphone en vue de générer des rendez-vous pour la fondatrice

Résultats :

Développement de la notoriété de La Plonge s'Adapte sur les 3 zones prioritaires de Haute-Savoie. Remise de 100 contacts dont 3 rendez-vous agendés, 5 leads chauds et livrable de prise de contacts prêt à activer.

PARCOURS MARKETING & COMMUNICATION

Agence Voxia Communication · Consultante senior

2024–2026 · Genève

Agence de communication généraliste

Missions : audit de communication avec plans d'action stratégiques, campagnes de communication avec achat médias classiques et digitaux, événements, RP, planning éditorial et contenus réseaux sociaux

Clients : projets immobilier (Cocoon Lausanne, Tivoli, Les Vignes), campagne stop-tabac, Fondation pour les Terrains industriels de Genève, Intercantonale Proches Aidants, Fever

Migros Genève · Responsable communication & chef de projet transformation

2017–2021 · Genève

Coopérative de 45 magasins (Migros, Do It Garden, SportXX, melectronics, Micasa, restaurants)

Équipe : management de 5 chargés de communication et de 5 acteurs de projets

Transformation : pilotage du projet stratégique « ROI des activités marketing et promotions », étude qualitative consommateurs, 40 recommandations (organisation du service, activités, création d'une unité de Business Intelligence et plan d'activité commercial annuel)

Résultats : mise en place de la gestion budgétaire du service, de reporting d'activités et de la planification commerciale ; **2 projets marketing à +30 % et +38 % de ventes**

H&M Suisse · Marketing Manager

2013–2016 · Genève

Filiale suisse, 96 magasins, leader de son marché

Stratégie : marketing, média 360° et social media locale, en lien avec les Ventes et le Visual merchandising

Lancements : e-commerce en Suisse ; H&M Home (Berne, Bâle) avec 2 campagnes innovantes permettant de classer les 2 magasins parmi les meilleurs du groupe sur plusieurs semaines, campagne récompensée par un **GRAND au Grand Prix Romand de la Création 2014**

Résultats : campagne digitale générant **+8 % de trafic en magasin** ; équipe développée de 2 à 5 personnes ; sponsoring Caprices Festival nominé au Swiss Sponsorship Award 2015 ; augmentation de l'image de marque grâce aux activités de sponsoring et de partenariats médias

Agence Havas Worldwide Genève · Senior Account Manager

2005–2013 · Genève

Gestion du 1er client de l'agence (Citroën Suisse), puis SIG, Danone Baby Nutrition, Vichy (L'Oréal), Crédit Agricole Private Banking, Action Innocence, Gaznat

Identités de marque, sites web, campagnes et lancements produits ; la campagne Optikous (SIG) a été récompensée d'un **2° prix du Meilleur du Web 2012**

Parfums Givenchy - LVMH · Marketing & PR Manager

2002–2005 · Genève

Plan marketing du marché suisse ; négociations avec Manor, Globus, Sun Store, Jelmoli, Impo, Douglas (en allemand)

Iril (collants) · Joker (jus de fruits) · Marketing Manager · Chef de produits

1998–2002 · Renens · Mâcon (F)

Développement de nouveaux produits/Collections, stratégie promotionnelle, Trade-marketing

ENTREPRENEURIAT, ENGAGEMENTS & ENSEIGNEMENT

OÙ La mode qu'on loue · Fondatrice

depuis 2021 · France

Création de la marque et d'un e-commerce de location de vêtements écoresponsables : **1 000+ visiteurs/mois en 100 % organique** (SEO, social, partenariats, événements), business plan et business model

slavefreetrade · Chief Marketing Officer bénévole

2021 · ONG Suisse

Constitution d'une équipe marketing internationale ; lancement de l'app Freedomer

HEG Genève (depuis 2023), **ISG Luxury** (depuis 2026): marketing digital, Parfums et Cosmétiques - Marketing beauté

OUTILS, FORMATION & LANGUES

Outils : Google Analytics, Tag Manager, Search Console, Semrush, Meta Ads, Google Ads, Brevo / Mailchimp / Klaviyo, Sprinklr, Hotjar, Canva, LinkedIn Sales Navigator, outils d'IA

Formation : Master en Marketing, EM Lyon Business School (F)

Langues : français (maternelle), anglais (C1), allemand (B2)