

NATHALIE FAVRE

MANAGER DE TRANSITION

MARKETING COMMUNICATION

41, allée des Pommiers 74890 Fessy (F)
06 26 69 83 88 - nathalie.mclld@gmail.com

 <http://www.linkedin.com/in/favrenathalie>



Profil professionnel

Plus de 25 ans d'expérience en Marketing et Communication pour de grandes marques internationales, françaises ou suisses. Approche multi-marchés, avec un focus sur le **Marketing (développement produit, distribution, branding), le Marketing digital (social, SEO/GEO, ads, CRM) et la Communication 360°**. Intervenante à la HEG (Haute Ecole de Gestion, Genève) et Manager de transition pour des remplacements de cadres en entreprises ou des missions.

Compétences

Marketing stratégique – Brand management – **Marketing opérationnel** – **Communication 360°** – **Digital marketing** – E-commerce – Retail – Média sociaux – Gestion de projet – Animation de cours

Personnalité

Leadership énergique et pragmatique sollicitant l'**innovation**, la créativité, la **motivation** et l'esprit d'équipe
Enthousiaste – force de proposition – autonome

Expérience professionnelle

Depuis 2023 **MCLD – Marketing Communication à La Demande** **Sur site**

Service de manager de transition.

Réalisation de missions ponctuelles ou récurrentes, à temps plein ou temps partagé afin d'aider les entreprises à combler des ressources manquantes, à gérer des projets spécifiques ou à atteindre leurs objectifs

- 6 mois de remplacement de congé maternité chez **Nespresso Suisse** – Media & social média manager - Lancement de Home Compostable et de campagnes intégrées
- Accompagnement de **Bénédicte Swiss**, e-commerce de cosmétique, en vue de maximiser ses conversions

Depuis 2023 **HEG (Haute Ecole de Gestion) – Intervenante en Marketing digital** **Genève (CH)**

- Intervention en cours de **Marketing Digital, E-réputation, UX et stratégie clients pour des programmes e-MBA**
- Animation du cours **E-Commerce et référencement en Bachelor** et de la partie stratégie du cours de **Content Creation en IBM** (programme international en anglais)
- **Approche pédagogique axée sur l'apprentissage par projets concrets en partenariat** avec des startups ou entreprises externes. Exemples : réalisation de stratégies de contenu pour les startups Myhandyplus et Flexistrap ainsi que pour le projet de podcasts Inside IBM de la HEG
- Taux de satisfaction aux cours entre 63% (cours en co-animation pour la partie Création de contenu) et 100%

Depuis 2021 **OÛ La mode qu'on loue – Fondatrice (sur temps libre)** **Fessy (F)**

Lancement d'un site de location de vêtements pour une mode plus durable et plus collaborative

- Conception et réalisation d'études consommateurs qualitatives et quantitatives pour le lancement de OÛ La mode qu'on loue, incluant des analyses de comportement et des tests de concept, afin de valider la proposition de valeur et le positionnement durable de la marque
- Définition d'un **assortiment** écoresponsable
- Développement d'une **stratégie commerciale et marketing** ciblée
- Création d'un site web e-commerce
- Réalisation d'un **Business Plan et d'un Business Model durable**

2024-2026 **Voxia communication – Consultante senior** **Genève (CH)**

Agence de communication généraliste

- Gestion d'un portefeuille clients, réalisation de campagnes de communication, organisation d'événements
- Réalisation d'un **audit de communication** pour un grand groupe de la construction, remise de plans d'actions stratégiques au niveau de la direction, du service marketing et des régions opérationnelles

2021 **slavefreetrade – Chief Marketing Officer bénévole** **Télétravail**

ONG suisse privée, dont la mission était lutter contre l'esclavage moderne

- Mise en place d'une équipe marketing internationale comprenant des profils variés : Social media, Business Intelligence et Insights consommateurs, Relations presse, Marketing Digital, Développement web et app, Events
- Lancement de la Freedomer app : application mobile destinée à plus de transparence dans le monde du travail

2017-2021 Migros Genève – Responsable Publicité et Responsable de projet Genève (CH)

Coopérative Migros Genève, 45 magasins : Migros, Do It Garden, SportXX, melectronics, Micasa et restaurants

- Développement de **campagnes de communication** de soutien commercial régional
- Gestion d'une équipe de **5 chargés de communication**, dont 2 responsables du digital et un media planner
- Membre de l'équipe de transformation - **responsable d'un projet stratégique** sur le thème : **Retour sur investissement (ROI)** des activités de **marketing** et de promotions, comprenant une recherche visant à mieux comprendre **les comportements consommateurs** à travers une étude qualitative poussée. Remise de 40 **recommandations** allant de la structure du service, aux activités marketing et à la mise en place d'un service Business Intelligence.

Principaux résultats :

- Mise en place de **méthodes de travail** : gestion budgétaire, reporting, planification commerciale
- Lancement de **2 projets** Marketing générant respectivement **30% et 38% d'augmentation** des ventes

2013 – 2016 H&M – Marketing Manager Genève (CH)

Filiale du groupe H&M pour le marché suisse, 96 magasins, leader sur son marché

- Définition de la **stratégie marketing** selon la stratégie globale et locale et de la stratégie **média** (360°)
- Participation active à la stratégie **commerciale** avec les départements Ventes et Visual et création de PLV
- Définition de la **stratégie locale de médias sociaux** et développement de contenus pour les comptes locaux
- Lancement du **e-commerce** en Suisse
- **Développement de l'équipe** de 2 à 5 employés

Principaux projets :

Lancement du nouveau concept **H&M Home** par 2 campagnes de **street marketing**, à Berne et à Bâle, plaçant ces 2 magasins parmi les **meilleurs mondiaux** sur plusieurs semaines. Cette campagne a gagné un **GRAND au GRAND prix romand de la création** en novembre 2014, catégorie campagne intégrée

Optimisation des sponsorings existants : **Caprices Festival à Crans-Montana et les Mercedes Benz Fashion Days Zürich**, focalisant sur **l'expérience clients** et sur le buzz généré sur les réseaux sociaux. Le projet de Caprices Festival 2014 a été nommé au **Swiss sponsorship award** en janvier 2015

Principaux résultats :

Renforcement de **l'image de marque** et augmentation des **intentions d'achat**
Réalisation d'une campagne digitale générant **8% de trafic additionnel** en magasin

2005 – 2013 Havas Worldwide Genève - Senior Account Manager Genève (CH)

Agence genevoise du groupe Havas Worldwide, aujourd'hui nommée Havas Village, agence de publicité

- Gestion **du plus important client de l'agence Citroën (Suisse) SA**, puis des **SIG** (Services Industriels de Genève), Action Innocence, **Milupa** (Danone Baby Nutrition), Crédit Agricole Private Banking, **Vichy** (L'Oréal)
- Elaboration **d'identités de marque**, sites web, campagnes traditionnelles ou digitales, lancements produits
 - La campagne digitale Optikous pour les SIG a reçu **le 2^e prix du Meilleur du Web 2012**

2002 – 2005 Parfums Givenchy, LVMH - Marketing & PR Manager Genève (CH)

Filiale suisse de Parfums Givenchy, société PC Parfums Cosmétiques SA, groupe LVMH

- Définition du **plan marketing pour le marché suisse**
- Conduite de **négociations** avec Manor, Impo, Sun Store, Globus, Jelmoli et Marionnaud

2001 – 2002 Iril - Marketing Manager Renens (CH)

Fabricant de bas et collants, entreprise familiale suisse

- Réalisation de **collections** pour marques de distributeurs
- Contribution au gain de nouveaux clients (Auchan, Intermarché, Monoprix, Marks & Spencer, Penneys ...)

1998 – 2000 Joker – Chef de produits Mâcon (F)

Leader du marché des jus de fruits, entreprise familiale (à ce moment)

- Etudes de marché : analyses de panels Nielsen. Etudes consommateurs (qualitatives et quantitatives)
- Définition et mise en place de la **stratégie promotionnelle** et développement de **nouveaux produits**.

Formations ———— **1994 - 1998 EM Lyon Business School**, Master en Marketing

Langues ———— Français (langue maternelle) – allemand (niveau B2*) – anglais (niveau C1*)

Centres d'intérêts — Sports (ski nautique - slalom, jogging, ski), histoire de l'art.
Membre de l'Asage (Association suisse d'Alumni de grandes écoles).

* Référence : test Ecole Club Migros